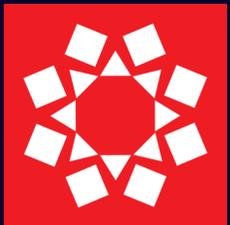


**SIGN  
FOR  
UM**   
'**24**

**22-25**

**10**

**24**

**Про  
грам  
ма**

Солнечный Park Hotel & SPA | Московская область

# 22

День первый

01

Посещение выставки «Реклама-2024»

10:00 - 16:00 | ЦВК «Экспоцентр»,  
Краснопресненская наб., м. Выставочная

02

Конференция ассоциации «ВИЗКОМ»

- Закрытое общее собрание участников Ассоциации «ВизКом» | 11:00 - 13:00
- Круглый стол с клиентами на тему: «Чем мотивированы клиенты, когда выбирают самую низкую цену за заказ? Как получить больше выгоды, изменив подход к выбору подрядчика?». Почему стоит чаще обновлять вывески, не дожидаясь её плачевного состояния? | 13:00 - 15:30

11:00 - 15:30 | Конференц-зал на выставке Реклама 2024

03

Трансфер в отель «Солнечный»

70 км от Москвы по Ленинградскому шоссе

15:30 и 16:30 | Отправление от «ЭКСПОЦЕНТРА»  
Встречаемся на стенде ELFLED в 15:00 и 16:00. Павильон «Форум» стенд FG050

04

Расселение

По прибытии

05

Ужин

19:00 - 20:00

06

«Лучший творческий видеоролик о вывесках»

Просмотр работ, вошедших в шорт-лист. Это конкурс видеороликов о людях, компаниях и о вывесках, которые они делают. Снимайте классные креативные ролики. Делитесь своими работами. Делайте это нестандартно и творчески! Победителя определяют участники форума путем онлайн голосования, призы вручаем на Гала-ужине.

20:00 - 22:00 | Зал «Шишка»

[Условия участия](#)

КОНКУРС

- 01** Завтрак  
08:00 - 09:00
- 02** Регистрация участников  
09:30 - 10:00
- 03** Открытие форума  
10:00
- 04** Светотехника от первого лица  
ELFLED – новости рынка и технологий. Расширение ассортимента. Готовые решения. Обновленная дилерская политика. Новые возможности для удобства взаимодействия с партнерами и клиентами.  
10:00 - 10:40 | Зал «Шишка»  
**Сергей Окованцев**, компания СТМ, г. Москва
- 05** Портрет руководителя рекламно-производственной компании  
Публикуем итоги уникального исследования, проведенного в 2024 году, и в котором приняло участие более 400 собственников бизнеса.  
10:40 - 11:10 | Зал «Шишка»  
**Павел Савельев**, РПК Артикул, г. Самара  
**Антон Эмих**, РПК «PRINT&MEDIA», г. Красноярск
- 06** Как зарабатывать больше на своих клиентах  
Творческий подход к рутинным производственным операциям позволяет увеличить производительность, качество и, как следствие, вашу прибыль! Фрезеруем по новому!  
11:10 - 11:40 | Зал «Шишка»  
**Сергей Кисляков**, CutterShop г. Чита
- 07** Кофе-брейк  
11:40 - 12:10

**08**

## Дизайн-проект для Суздаля с точки зрения реализации, взаимодействия с городом и экономического эффекта

Обновление территорий и пространств уже не экзотика, а норма жизни. Возврат инвестиций за счет турпотока очень быстрый. Администрация и бизнес готовы инвестировать ресурсы.

**Максим Смирнов, Екатерина Арсеньева**, Студия Лебедева, г. Москва

**12:10 - 12:40** | Зал «Шишка»

**09**

## Как создать поток клиентов. 22 способа продаж через системный маркетинг

От выполнения заказов на кухне до бизнеса в 10 000 м<sup>2</sup>. Любое развитие компании возможно при постоянной загрузке производства независимо от сезона. Для этого необходимо настроить входящий трафик запросов от клиентов на системном уровне.

**12:40 - 13:20** | Зал «Шишка»

**Ольга Ермаченко**, Завод декора «Сад радости», г. Волгоград

**10**

## Обед

**13:20 - 14:20**

**11**

## Как сделать «Х2» чистой прибыли в РПК без вложений и временных затрат

3 важных шага, которые увеличат чистую прибыль РПК в 2 раза без дополнительных вложений

**14:20 - 14:50** | Зал «Шишка»

**Антон Ржавитин**, Forra, г. Пенза

**Антон Орехов**, REKPROF, г. Санкт-Петербург

**12**

## Круглый стол в формате открытой микрофон: «Проблемы внедрения ERP- и CRM-систем в реальном производстве»

Стоит ли внедрять программную автоматизацию? В чем гарантия успеха? Зачем нужна автоматизация? Какие условия успеха?

Кто виноват в неудачных внедрениях?

Как запустить систему, чтобы не опустили руки?

Диалог пользователей и разработчиков.

**14:50 - 15:30** | Зал «Шишка»

**Антон Ржавитин**, FORRA, г. Пенза

**Павел Лыков**, ПСП, г. Самара

Модератор: **Юлия Василевская**, г. Краснодар

**13**

## Кофе-брейк

**15:30 - 16:00**

**14**

## История одного проекта

Культурный код, который нас объединяет, включает в себя множество моментов, включая старые вывески. Они были всегда с нами с самого детства и им сейчас нужна наша помощь.

Как сохранить это наследие... или лучше списать в металлолом?

**16:00 - 16:30** | Зал «Шишка»

**Любаев Любим**, РПК Визуальность, г. Новосибирск

**15**

## Искусственный интеллект: инструмент или творец?

История про то, как не оказаться у разбитого корыта. И вовремя сесть на поезд развития ИИ, который мчится со сверхсветовой скоростью.

Как использовать безграничные возможности ИИ в творческих проектах и для продвижения бизнеса

**16:30 - 17:30** | Зал «Шишка»

**Александр Доброколов**, креатор, AI Molodca, г. Москва

16

Свободное время  
17:30 - 19:00

17

Ужин  
19:00 - 20:20

18

20:20 - 22:00  
Зал «Шишка»

**SIGN  
FOR  
UM**   
**'24**



# Творческий Мастер-Класс

Уникальный творческий мастер-класс по групповому рисованию!

Это возможность проявить свои художественные способности, пообщаться с единомышленниками и создать что-то яркое и замечательное вместе!

Команды будут получать призы, из которых в заключении построим невероятный арт-объект!!!

01

Завтрак

08:00 - 10:00

02

Люди как часть культурного кода территорий.  
Как вписать свою идентичность в облик городов.

Преобразование территорий с опорой на традиции и культурный код.  
Вызываем не просто эмоции, а создаем гармонию. Открываем новые  
возможности для развития и личностного роста!

10:00 - 10:30 | Зал «Шишка»

**Кыдана Игнатьева**, Студия Артемия Лебедева, г. Москва

03

Зачем городам нужен дизайн-код – ищем творческие подходы  
в условиях ограничений

На примере проектов: Рязань, Мончегорск, поселения горного кластера и т.д.

10:30 - 11:00 | Зал «Шишка»

**Анастасия Конарева**, **Ксения Деева**, Архитектурное бюро КОД, г. Москва

04

Стилизованные вывески Рыбинска. От идеи до реализации

Какие проблемы возникают при реализации проектов,  
важность взаимодействия с администрацией.

11:00 - 11:30 | Зал «Шишка»

**Алексей Харьков**, Департамент архитектуры и градостроительства, г. Москва

05

Кофе-брейк

11:30 - 12:00

# Бизнес-игра об инновациях и творчестве

## «Эффект Медичи»

06

12:00 - 13:30  
Зал «Шишка»

SIGN  
FOR  
UM  
'24

Погружение в мир креатива, творчества и инноваций. Увлекательное путешествие по мотивам всемирно известного бестселлера Франца Йохансона «Эффект Медичи» в различные области науки и жизнедеятельности человечества, где на пересечении нескольких эпох и культур люди создавали величайшие и революционные идеи для своего времени.

- Сломайте стереотипы и ассоциативные барьеры для генерации нестандартных решений
- Как создать условия, необходимые для рождения прорывных и революционных идей
- Что препятствует инновациям и как сделать шаг на пути создания условий для инновационного прорыва
- Уникальная возможность научиться творчески решать самые разные задачи
- В ходе путешествия у участников есть шанс самим попробовать шагнуть на «перекресток» эпох и культур, для того, чтобы ощутить себя в «креативном поле», где под действием прорывных идей ломаются постулаты линейного мышления, ассоциативные барьеры и стереотипы.

07

Обед  
13:30 - 15:00

# Мастер-Класс

## «Иммерсивный маркетинг»

08

15:00 - 16:30  
Кино-концертный зал отеля

Эмоции – главный инструмент в руках думающих маркетологов. Нестандартные подходы к продвижению открывают безграничные горизонты привлечения клиентов и вдохновения для сотрудников.

Не просто продавать больше, а сделать так, чтобы вас запомнили. Занять место в сердце клиента дорогого стоит. Просто реклама в Яндексе слишком дорога и уже не так эффективна. Малобюджетный маркетинг, уникальные творческие решения и креативный подход ко всему!

Тот самый случай, когда ваша жизнь изменится на «до» и «после»!

**Вадим Шевченко, Василий Боев, Sales Machine, г. Ростов-на-Дону**

09

Свободное время  
16:30 - 18:00

«Вечер  
творческих  
открытий»

10

- Гала-ужин
- Награждение победителей конкурса «ЗНАК-2024»
- Награждение победителя конкурса на лучший видеоролик о вывеске

18:00 - 23:00  
Зал «Шишка»

SIGN  
FOR  
UM   
'24

25

Эпилог

01

Завтрак

08:00 - 11:00

02

Сдача номеров

11:00 - 12:00

03

Трансфер в Москву

Автобусы едут от отеля до станции метро «Павелецкая» (с Павелецкого вокзала отправляется аэроэкспресс в аэропорт «Домодедово») и до аэропорта «Шереметьево».

12:00

**В программе  
возможны  
изменения**